



企業倫理

(必修、一年級、2 學分)

應達成核心能力：1.倫理素養與決策能力

課程概述

本課程透過企業倫理的內外部管理觀點，探討企業倫理的理論與內涵對於企業決策的影響，進而探討企業如何發展全球化倫理等議題。

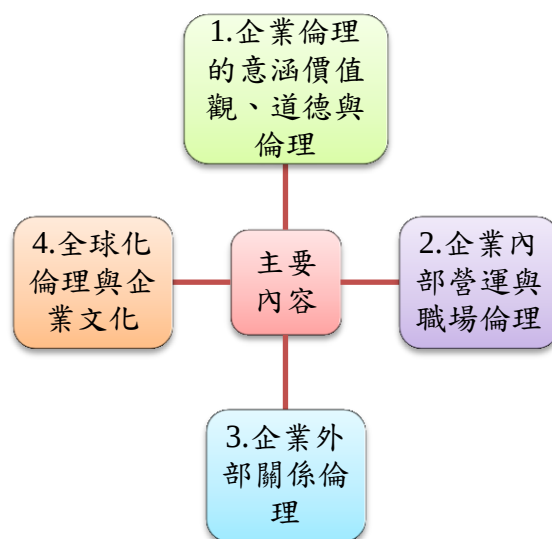
課程進行方式採個案探討，含括企業、資訊、消費者、研發、職場等倫理思維，以及企業經營者與員工應具有的倫理認知與倫理行為。

教學目標

- 1.能指出企業倫理的責任觀點
- 2.能說明企業內部營運的倫理決策議題
- 3.能擬定企業外部關係倫理發展要點
- 4.能歸納全球化倫理之發展趨勢

教學主題

本課程教學內容至少應涵蓋以下重要主題：



教學方法

本課程上課方式採遠距教學，依「大學遠距教學實施辦法」辦理開課，至少採取以下五種教學方法。

- 1.多媒體教學法
- 2.講述教學法
- 3.討論教學法
- 4.練習教學法
- 5.合作學習法

評量方式

本課程評量方式應採多元學習評量，至少以下四種。

- 1.線上議題討論互動
- 2.面授課參與表現
- 3.期中評量(報告或考試)
- 4.期末評量(報告或考試)