

國際企業管理

(必修、一年級、3學分)

應達成核心能力：1.國際化經營專業知能



課程概述

全球化發展趨勢下，跨國企業已成為影響全球經濟體系最重要的一環，本課程藉由國際企業的營運環境、策略聯盟、創新管理、全球外包等多元面向，輔以大量實務案例及個案研討，並培養學習者建構國際企業營運及管理所需之知能。

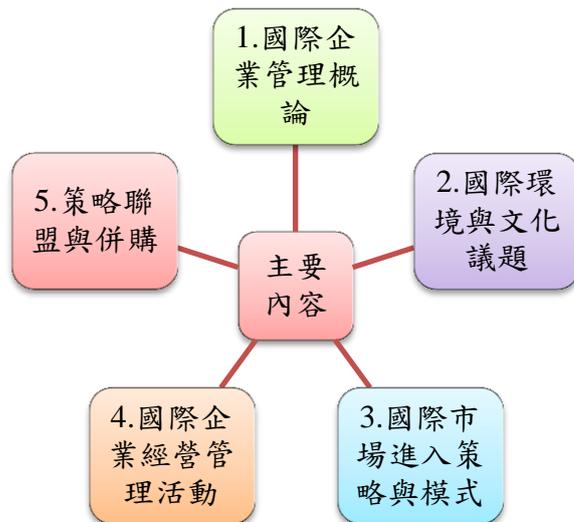
具體而言，本課程能增進學生對於國際化經營專業知能、國際視野與進行化文化管理，亦同時幫助學生瞭解在電子化時代如何進行管理決策相關議題。

教學目標

- 1.能敘述全球化時代的利益與風險
- 2.能說明國際環境與跨文化管理議題
- 3.能區辨海外市場之進入策略與模式
- 4.能指出環境、策略與結構配適關係
- 5.能解釋國際企業之經營管理及未來發展

教學主題

本課程教學內容至少應涵蓋以下重要主題：



教學方法

本課程上課方式採遠距教學，依「大學遠距教學實施辦法」辦理開課，至少採取以下五種教學方法。

1. 多媒體教學法
2. 講述教學法
3. 討論教學法
4. 練習教學法
5. 合作學習法

評量方式

本課程評量方式應採多元學習評量，至少以下四種。

1. 線上議題討論互動
2. 面授課參與表現
3. 期中評量(報告或考試)
4. 期末評量(報告或考試)