



供應鏈管理

(必修、一年級、3學分)

- 應達成核心能力：
- 1.國際化經營之專業知能
 - 2.電子化管理與科技應用能力
 - 3.倫理素養與決策能力

課程概述

全球經濟趨勢潮流下，競爭態勢漸趨激烈，資訊網路與交通運輸的進步，商業活動在地域上的限制已大幅縮小，使得企業正面臨產品生命週期縮短、交期緊迫、原物料與產品迅速配送等挑戰。此態勢下，企業的生存關鍵不能再憑藉個別的孤軍奮鬥，而更強調企業網路的協同合作機制，逐漸形成了供應鏈間的競爭趨勢。因此，如何促成供應鏈的串聯協同，已是國內企業的重要課題。

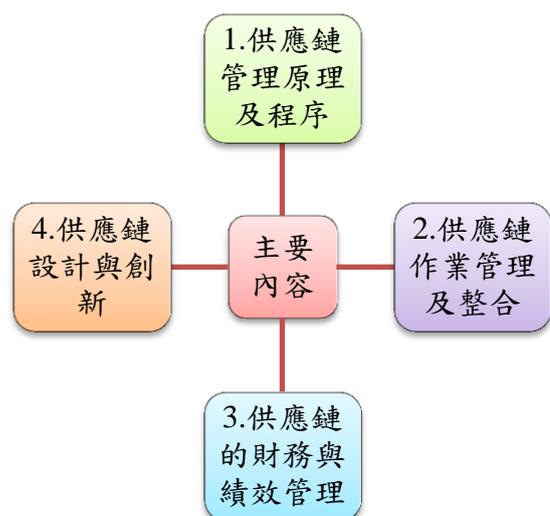
本課程從策略與管理觀點切入，介紹不同的供應鏈管理理論-關鍵知識管理原理、管理程序、整合管理、供需作業管理、供應鏈協作、供應鏈財務與績效管理、供應鏈資訊管理、供應鏈設計等核心理論，及重要實務應用-供應鏈創新、服務供應鏈、全球供應鏈、供應鏈保安、綠色供應鏈。

教學目標

- 1.能說明企業整體供應鏈管理的各項程序與模式
- 2.能歸納供應鏈供需作業流程之運作策略
- 3.能描述供應鏈的運作法則與理念
- 4.能設計提升供應鏈效率之策略
- 5.能指出供應鏈中的保安關鍵

教學主題

本課程教學內容至少應涵蓋以下重要主題：



教學方法

本課程上課方式採遠距教學，依「大學遠距教學實施辦法」辦理開課，至少採取以下五種教學方法。

1. 多媒體教學法
2. 講述教學法
3. 討論教學法
4. 練習教學法
5. 合作學習法

評量方式

本課程評量方式應採多元學習評量，至少以下四種。

1. 線上議題討論互動
2. 面授課參與表現
3. 期中評量(報告或考試)
4. 期末評量(報告或考試)