

電子商務與社群經營

(選修、一年級、3學分)

應達成核心能力：1.電子化管理與科技應用能力

電子商務與社群經營

E-Business and Community Network

課程概述

本課程專題以電子商務管理與經營等主題為主要研究方向，內容包括電子商務的經營策略、電子商務資訊安全等議題，並藉由實務專案報告，期望提昇學生在電子商務理論基礎與實務經驗。

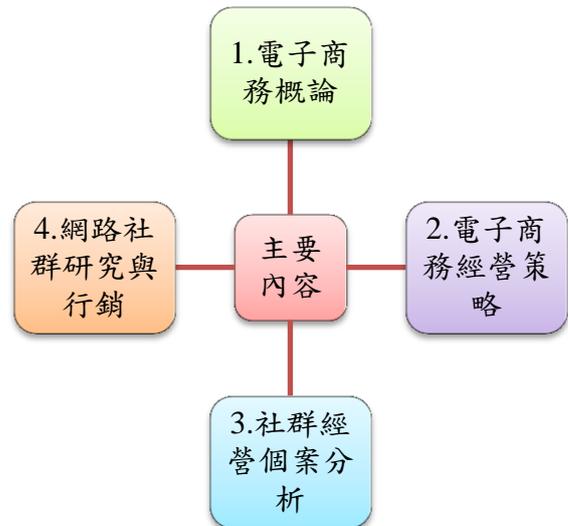
而社群經營隨著網路社交媒體平台的興起，線上社群的經營已成為企業在整合行銷及客戶服務的重要策略之一。本課程將從線上社群的興起，類型及演變開始談起，進行分析社群經營個案，希望透過實際案例的分析，讓同學學習到社群操作的原則與技巧。

教學目標

- 1.能描述電子商務本質、商務流程及技術
- 2.能分析電子商務的策略及經營模式
- 3.能設計電子商務網站之營運規劃
- 4.能依據網站屬性擬定適當網路行銷策略
- 5.能運用社群網站，並實務經營與行銷

教學主題

本課程教學內容至少應涵蓋以下重要主題：



教學方法

本課程上課方式採遠距教學，依「大學遠距教學實施辦法」辦理開課，至少採取以下五種教學方法。

1. 多媒體教學法
2. 講述教學法
3. 討論教學法
4. 練習教學法
5. 合作學習法

評量方式

本課程評量方式應採多元學習評量，至少以下四種。

1. 線上議題討論互動
2. 面授課參與表現
3. 期中評量(報告或考試)
4. 期末評量(報告或考試)